

# ZEITUNG DIGITAL 2017 – 22./23. Juni 2017

## SPONSORING

---

### **Der Kongress**

Zum 17. Mal in Folge laden BDZV und WAN-IFRA die Entscheider der Zeitungsbranche ein, um über die virulenten Themen im Markt zu diskutieren. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf dem Erfolg im digitalen Geschäft. „Zeitung Digital“ zeigt mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aller Welt, wie die Branche auf die digitalen Herausforderungen reagiert. Und diese sind riesig, immer mehr Verlagshäuser finden tragfähige Lösungen und bauen ihr digitales Geschäft sukzessive aus. In keinem anderen Bereich der Zeitungsverlage ist es so wichtig für die Entscheider, sich umfassend über neue Angebote und Möglichkeiten zu informieren.

Der jährliche Kongress ZEITUNG DIGITAL zählt zu den renommiertesten Veranstaltungen der Zeitungsbranche in ganz Europa. Mit knapp 300 Verlegern, Geschäftsführern und Verlags- und Digitalverantwortlichen ist die Veranstaltung die ideale Plattform für den Know-how-Transfer und das Networking.

### **Die Veranstalter - Co-Working in Bestformation**

WAN-IFRA - Die World Association of Newspapers repräsentiert als internationaler Verband mehr als 18,000 Publikation, 15,000 Webauftritte und mehr als 3000 Firmen in mehr als 120 Ländern. WAN-IFRAs Digital-Media-Konferenzen begleiten die Medienindustrie seit mehr als 21 Jahren im Transformationsprozess. Media Europe (DME), Asia (DMA), India(DMI), LATAM (DML) und Afrika sind der Treffpunkt für digitale Entscheider auf der ganzen Welt und schaffen einen riesiges Erfahrungsspektrum.

BDZV - Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. ist die Spitzenorganisation der Zeitungsverlage in der Bundesrepublik Deutschland. Über seine elf Landesverbände gehören ihm 286 Tageszeitungen mit einer Gesamtauflage von 14,3 Millionen verkauften Exemplaren sowie 13 Wochenzeitungen mit rund einer Million verkauften Exemplaren an.

## **Die Teilnehmer**

Rund 300 Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Vertriebs- und Anzeigenleiter, Marketingexperten sowie Digital-Verantwortliche aus Deutschland, Österreich und Schweiz. Geschäftsführer und Entscheider für die digitale Zukunft Ihrer Verlage werden wieder erwartet.

Auszug der Verlage 2016: Funke Digital GmbH, Neue Osnabrücker Zeitung, Rheinpfalz Verlag und Druckerei, Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft, Kieler Zeitungs Verlag, Axel Springer SE, Zeitungsgruppe Hamburg, WeltN24, Magdeburger Verlag, Badische Neueste Nachrichten, Main-Post GmbH, Aschendorf Medien, Prisma Verlag, Funke Redaktionsgesellschaft, Rhein Main Digital, Mittelrhein-Verlag, WZ Media GmbH, Verlagsgruppe Rhein-Main, sh:z Schleswig-Holsteinischer Verlag, Bremer Tageszeitung AG, Neue Pressegesellschaft, Alfelder Zeitung und Niedersächsische Volkszeitung, SDZ Druck und Medien, NWZ Digital, Presse-Druck und Verlags GmbH, Saarbrücker Zeitung, Märkische Medienhaus, Vereinigte Zeitungsverlage, rtv Media Group, Gassmann Media AG, Südkurier GmbH, G + J Digital Products, Südkurier, Medienhaus u.v.m.

## **Der Veranstaltungsort**

**nhow Berlin, Stralauer Allee 3, 10245 Berlin.** Design-Hotel + Event-Location. Das Hotel mit dem Neuesten aus Musik, Design, Kunst und Mode, das vom renommierten Innenarchitekten Karim Rashid gestaltet wurde. Idealer Rahmen für unseren Kongress im kommenden Jahr <https://www.nhow-berlin.com/en/>. Inspirierend und erfrischen anders.

## **Das Programm**

Der Namen ZEITUNG DIGITAL ist Programm. Wir bringen die wesentlichen Trends, spannende Fallbeispiele, Visionäre auf die Bühne. Unser Ziel ist es den Teilnehmern jede Menge Anregungen für ihre Projekte zu geben, ihnen eine Orientierung zu vermitteln und sie entscheidungsfähige zu machen.

## **Sponsoring**

Die Zeitungsverlage haben durch die rasanten Entwicklungen im Markt einen hohen Bedarf an exzellenten Dienstleistern. Dafür die bestmöglichen Partner zu finden ist für die Verlage von großer strategischer Bedeutung mit Wirkung auf Kosten, Effizienz und Qualität.

Nutzen Sie die Möglichkeit auf der ZEITUNG DIGITAL die Entscheider der Verlage zu treffen, ihnen Ihre Produkte und Dienstleistungen nahezubringen und intensiv in Kontakt zu gehen.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit und prüfen unsere Angebote auf den folgenden Seiten.

#### **BASIC SILVER SPONSORING**

- Logo-Präsenz Website (BDZV + WAN IFRA) + Kurzbeschreibung Firma (150 Worte) mit Verlinkung
- Logo auf Digitalem Trailer während der Veranstaltung
- Logo mit Adresse im Programm
- Auslage Prospektmaterial auf der Veranstaltung
- 1 Teilnehmer, Tages- und Abendveranstaltung

€ **2.000,00**

- Kosten 1 weiterer Teilnehmer

€ **900,00**

---

#### **EXHIBITION SPONSORING**

- Standplatz, 3 Meter Breite x 2 Meter Tiefe im Cateringbereich
- Logo-Präsenz Website (BDZV + WAN IFRA) + Kurzbeschreibung Firma (150 Worte) mit Verlinkung
- Logo auf Digitalem Trailer während der Veranstaltung
- Logo mit Adresse im Programm
- Auslage Prospektmaterial
- 2 Teilnehmer, Tages- und Abendveranstaltung

€ **4.000,00**

---

#### **EXCLUSIV VIP DINNER AM VORABEND DES KONGRESSES ( 21.062017)**

- Einladung eines Besucherkreises Ihrer Wahl im Vorfeld der Veranstaltung via E-Mail in zwei Durchgängen (nach Eingang des Großteils der Anmeldungen), Versand über den BDZV
- Ca. 20 – 25 Personen
- Exklusives Dinner, Gestaltung nach Ihren Vorgaben – Catering/Raumkosten extra
- 4 Teilnehmer
- Logo-Präsenz Website (BDZV + WAN IFRA) + Kurzbeschreibung Firma (150 Worte) mit Verlinkung
- Logo auf Digitalem Trailer während der Veranstaltung
- Logo mit Adresse im Programm
- Auslage Prospektmaterial

€ **9.600,00**

#### **BUSINESS BREAKFAST (max. 2)**

- Am 22. und 23. Juni 2017 vor dem Programmbeginn – Dauer ca. 45 Minuten
- Ab Buchung Bestandteil des Kongress Programms (Digital + Print)
- Location: In einem separaten Raum in der Kongress-Etage im nHow Hotel
- Catering nach Ihren Wünschen (Kosten zusätzlich zu Sponsoring).
- Logo-Präsenz Website (BDZV + WAN IFRA) + Kurzbeschreibung Firma (150 Worte) mit Verlinkung
- Logo auf Digitalem Trailer während der Veranstaltung
- Logo mit Adresse im Programm
- Auslage Prospektmaterial auf der Veranstaltung  
2 Teilnehmer

€ **6.000,00**

---

#### **HAPPY HOUR**

- Sponsor der Abendveranstaltung am 1. Veranstaltungstag
- Logo Branding Abend
- Logo und Ankündigung im Programm
- Kurze Begrüßungsrede am Abend (ca. 2-3 Minuten)
- Logo-Präsenz Website (BDZV + WAN IFRA) + Kurzbeschreibung Firma (150 Worte) mit Verlinkung
- Logo auf Digitalem Trailer während der Veranstaltung
- Logo mit Adresse im Programm
- Auslage Prospektmaterial
- 2 Teilnehmer

€ **8.000,00**

---

**SPECIALS – Ergänzungen zu den Leistungen und Kosten des Basic Silver Sponsorings € 2.500,00 +**

---

#### **+ X LARGE LED WAND PRÄSENZ**

- 3 PPT Slides mit Ihren Inhalten, im Wechsel mit anderen Sponsoren.
- LED Wand 3 x 2 Meter im Cateringbereich

€ **640,00**

---

#### + WATER BOTTLES

- Wasserflaschen mit Ihrem Branding und Ihrem Slogan für alle Teilnehmer

€ **2.000,00 (+ die Waren/Brandingkosten)**

---

#### + LANYARDS/BADGES

- Big Branding für Ihre Marke . Lanyards und Badges werden bei der Registrierung an alle Teilnehmer ausgegeben.

€ **2.400 (bei Anlieferung der Lanyards)**

---

#### + BAGS

- Branding mit Langzeitwirkung. Jeder Teilnehmer bekommt eine Tasche mit Unterlagen und IHREM Branding.

€ **2.400,00 (bei Anlieferung der Taschen)**

---

#### + OPENING VIDEO

- Analog zu Pre-Roll in Web-Videos wird ihr Video zur Eröffnung der Konferenz gezeigt. Form und Inhalt werden im Vorfeld mit dem Programm-Manager abgesprochen:

€ **2.400,00**

---

#### + WIFI SPONSORING

- Ihr Firmenname wird als Login-Information für den Zugang zum WLAN genutzt oder ihr Logo wird während des Anmeldeprozesses angezeigt. Dieses Sponsoring ist exklusiv.

€ **4.000,00**

---

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**Kontakt Partner & Kooperationen ZEITUNG DIGITAL**  
**Wir unterstützen Sie auch jederzeit bei allen Sonderwünschen, Standbau, Technik.....**

altstoetter und team  
Birgit Altstoetter  
Tel. +49 (0)30 1212 220  
altstoetter@z-a-t.com